****

Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014 – 2020

Oś Priorytetowa 1 Gospodarka, Innowacje, Nowoczesne Technologie

Działanie 1.7 Inwestycje przedsiębiorstw w ramach Strategii ZIT dla Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego (SOM)

Nabór nr RPZP.01.07.00-IZ.00-32-002/19

**BIZNES PLAN**

**(CZĘŚĆ OPISOWA)**

NAZWA WNIOSKODAWCY

|  |
| --- |
| App To Go |

TYTUŁ PROJEKTU

|  |
| --- |
| Aplikacja mobilna/internetowa do umawiania i zarządzania korepetycjami stacjonarnymi z wielu dziedzin naukowych |

|  |  |
| --- | --- |
| **A. Informacje dotyczące Przedsiębiorstwa** | |
| **A.1. Opis prowadzonej działalności**  Proszę w skrócie opisać przedsiębiorstwo - historię, zakres działalności, posiadane certyfikaty/nagrody, itp. | |
| **ATG „App To Go” – Jest to firma specjalizująca się w zakresie aplikacji mobilnych i webowych. Znajdująca się na rynku X czasu oraz odnosząca wiele sukcesów m.in.: „Aplikacja jeden”, „Aplikacja dwa” są to przykłady naszych programów które odniosły sukces na komercyjnym rynku w Polsce. Posiadamy certyfikat „Laur Wiarygodności”, ponieważ nasz klient jest najważniejszą częścią naszego biznes modelu.** | |
| **A.2. Zaplecze techniczne**  Proszę opisać posiadane zasoby techniczne (w tym nieruchomości), zwłaszcza niezbędne do realizacji projektu.  *Można dodawać wiersze*. | |
| Rodzaj maszyny/urządzeń, nieruchomości itp. | Parametry, opis wraz ze wskazaniem czy zaplecze jest niezbędne do realizacji projektu |
| 1.Komputery stacjonarne | Procesor I7, RAM: 16GB, Karta graficzna: GTX 1060 2gb, Monitor: 27’’ 4k - niezbędne sztuk kompletów: 10 |
| 2.Biuro | Wynajmowania nieruchomość w centrum Szczecina (ul.XYZ) 130m2 – niezbędne |
| 3.Domenę | [www.korki.pl](http://www.korki.pl) (Domena na sprzedaż 😊 ) |
| 4. Miejsce serwerowe | 8TB - niezbędne |
| 5. |  |
| 6. |  |
| 7. |  |
| **A.3. Charakterystyka zasobów kadrowych**  Należy przedstawić doświadczenie i kwalifikacje, które posiada kadra kierownicza przedsiębiorstwa, osoby związane z projektem oraz opisać pozostałe kluczowe dla przedsiębiorstwa zasoby osobowe niezbędne do realizacji projektu zgodnie z jego celem oraz gwarantujące utrzymanie trwałości projektu, w szczególności jego rezultatów. | |
| **1.Project Manager – 3 lata doświadczenia komercyjnego z KWALIFIKACJE**  **2.Programisci:**  **-Frontend – 2 lata doświadczenia komercyjnego z KWALIFIKACJE**  **-Backend – 6 lat doświadczenia komercyjnego**  **-Grafik – brak doświadczenia komercyjnego**  **-Tester – Pół roku doświadczenia komercyjnego** | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B. Charakterystyka rynku, na którym działa Wnioskodawca** | | | | | |
| **B.1. Oferta Wnioskodawcy i przychody z działalności**  Proszę opisać podstawowe produkty/usługi oferowane przez przedsiębiorstwo (w przypadku produktów/usług podobnych można je grupować ze względu na charakterystyczne cechy oraz jednakowe jednostki miary). Czy produkty/usługi oferowane przez Wnioskodawcę są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy lub eksport?  *Można dodawać wiersze* | | | | | |
| Produkt/usługa/towar  (krótki opis) | Cena | Rynek zbytu | Procentowy udział w wartości przychodów ze sprzedaży (oraz ewentualne uwagi) | | |
| Za przedostatni rok obrotowy  2020r. | Za ostatni rok obrotowy  2021r. | Rok bieżący 2022 r.  (od dn 01.01do dn 01.03) |
| 1 Kupony.pl – dystrybucja kuponów zniżkowych | Od 5 do 10zl | krajowy | X | 20% | 15% |
| 2 Doradztwo księgowe – apikacja do zamawiania pracy księgowej | Od 50 – 100zł | krajowy | X | 80% | 85% |
| 3 |  |  |  |  |  |
| n |  |  |  |  |  |
| **RAZEM** | | | **X** | **100%** | **100%** |
| Proszę scharakteryzować politykę cenową oraz formę płatności stosowaną w przedsiębiorstwie. | | | | | |
| Polityka cen neutralnych – dostosowanie cen produktów/usług zbliżonych do aktualnych na danym rynku dot. danej klasy produktu. Zachęcając potencjalnych konsumentów do korzyści z produktu poprzez innowacyjne rozwiązania, standaryzacje. Płatności stosowane w formie przelewów online | | | | | |
| W jaki sposób odbywa się sprzedaż i dystrybucja produktów/usług/towarów? | | | | | |
| Sprzedaż odbywa się poprzez przeprowadzenie transakcji między klient-my. Przyjmujemy transakcje zakupu usługi i zlecamy ową usługę innym osobą. Dystrybucja odbywa się poprzez zakup nabywców indywidualnych poprzez kanał kontraktowy. | | | | | |
| Czy popyt na produkty/usługi ulega sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak minimalizowane są skutki tej sezonowości? | | | | | |
| Popyt na nasze usługi ulega sezonowym zmianą. Sezonowość przejawia się spadkiem podczas okresu letniego w wakacje. Dlatego w trakcie i tuż przed oferujemy zniżki oraz „sezonowe” promocje aby zapobiec temu działaniu. | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **B.2. Konkurencja na rynku** | | |
| **1.** | **Proszę wskazać głównych konkurentów Wnioskodawcy (w branży której dotyczy projekt), wymienić ich z nazwy i krótko opisać ich pozycję z uwzględnieniem informacji:**   1. **na jakim rynku działają konkurenci,** 2. **czym różni się oferta Wnioskodawcy od konkurencji (proszę uwzględnić obszary: jakość, cena, reklama, promocja, grupy klientów, innowacyjne rozwiązania),** 3. **czy konkurenci są silniejsi czy słabsi w danym segmencie, w którym działalność jest prowadzona.**   **Proszę podać możliwie szczegółowe dane o głównych konkurentach.**  **Jeśli projekt dotyczy sektora, w którym Wnioskodawca dopiero rozpoczyna działalność, należy opisać potencjalnych konkurentów (tzn. podmioty już działające na rynku, z którymi Wnioskodawca dopiero będzie konkurował).** | |
| **e-korepetycje – Baza ogłoszeń korepetycji z wielu dziedzin nauki. Oferować będziemy bezpośrednie umawianie się na korepetycje z poziomu aplikacji wraz z bezpośrednim wyborem terminu, jest to rozwiązanie, które nie jest oferowane przez ten portal.**  **korepetycje.pl – Baza ogłoszeń korepetycji z wielu dziedzin nauki.**  **Preply - Rynek polski. Portal do umawiania się na lekcje językowe najczęściej w sposób zdalny** | | |
| **Dodatkowe informacje -** przykładowo liczba konkurentów na rynku, jakie są koszty i bariery wejścia na rynek (dla przedsiębiorstwa i dla produktu): | | |
| **Liczba konkurentów z którymi musimy się zmierzyć wynosi X firm. Z racji, że usługa którą mamy zamiar świadczyć ma opierać się na aplikacji mobilnej to bariera wejścia na rynek jest bardzo niska. (TUTAJ DOPISAĆ PRZYKŁADOWĄ KWOTĘ I Z CZEGO WYNIKA)** | | |
| **2.** | **Jakie czynniki będą miały wpływ na kreowanie przewagi konkurencyjnej wnioskodawcy w tej branży w wyniku uruchomienia nowego przedsięwzięcia/wprowadzenia nowego produktu/usługi?** | |
| **Bardzo dużo pracy wkładamy przede wszystkim w marketing, szczególnie w portalach społecznościowych, aby produkt dotarł do jak najszerszej liczby odbiorców. Wprowadzenie programu lojalnościowego tzw. „Poleć przyjaciela”, który zachęci kolejnych użytkowników to wypróbowania i korzystania z naszej aplikacji. Program ten też będzie działał jako forma reklamy.** | | |
| **3.** | **Proszę scharakteryzować nabywców produktów/usług wdrażanych w ramach projektu, w szczególności:**  **- jakie są oczekiwania i potrzeby klientów oraz w jakim stopniu oferta przedsiębiorstwa będzie odpowiadać na te oczekiwania,**  **- w jaki sposób oszacowano popyt na ww. produkty/usługi.** | |
| **Potencjalni klienci mają konkretne oczekiwania:**   1. **Szybki i łatwy wybór korepetycji oraz możliwość umówienia się na nie w parę sekund. – Implementacja w naszym produkcie kalendarza, który pozwoli na dobranie dogodnego terminu oraz możliwość umówienia się w konkretny termin poprzez jedno kliknięcie.** 2. **Możliwość „zbadania” wybranego korepetytora (jak został oceniony przez poprzednie osoby, opinie komentarze, ile osób już douczał ,itp.) – Implementacja historii ocen (ocena i opinia forma działania podobna do „Opinie google”)**   **Rynek został sprawdzony poprzez analizę dotychczasowych badań przeprowadzonych przez różne niezależne instytucje. Szacuje się, że w Polsce rynek korepetycji liczby około 765 tysięcy potencjalnych klientów przy bardzo niskiej ilości konkurencji, którzy nie mogą łatwo i szybko umówić się lub swoją bliską osobę na korepetycje** | | |
| **4.** | **Proszę wyraźnie wskazać, czy realizacja projektu wpłynie na poprawę pozycji konkurencyjnej wnioskodawcy co najmniej na poziomie regionalnym, ponadregionalnym, krajowym lub światowym.**  *Należy szczegółowo uzasadnić wybraną opcję.* |
| Wprowadzone przez nas innowację oraz standaryzacje na rynku poprawi nasz pozycję na rynku przynajmniej na poziomie krajowym. Mamy zamiar wprowadzić aplikację, która nie jest dostępna na Polskim rynku. Popyt na korepetycje w Polsce ciągle rośnie, natomiast miejsca w których można je znaleźć pozostają te same. Wprowadzając nasze oprogramowanie będzie ułatwiało znaleźć korepetycje danej osobie oraz korepetytor będzie mógł powierzyć nam wiele czynności, które musiał by podjąć, aby odnajdywać dla siebie pracy korepetytorskiej. | | |

|  |
| --- |
| **C. Projekt** |

|  |  |
| --- | --- |
| **C.1 Potrzeby inwestycyjne Wnioskodawcy** | |
| **1.** | **Zgłaszany projekt inwestycyjny musi być związany z potrzebami wynikającymi z analizy dotychczasowej działalności. Proszę opisać te potrzeby oraz wyjaśnić, z czego one wynikają, od kiedy istnieją, dlaczego nie zostały zaspokojone?** |
| Potrzebą kierującą nasze rozwiązanie jest odnalezienie dowolnych korepetycji, wybór w ofertach oraz ich łatwe umawianie w jednym miejscu. W ostatnich latach można zaobserwować wzrost potrzeby na korepetycje oraz zwiększająca się grupa odbiorców. Dotychczasowe rozwiązania oferują wyłącznie bazę ogłoszeń korepetycji albo możliwość umawiania korepetycji zdalnie w wybranych dziedzinach nauki. Zgłaszany projekt ma na celu złączyć te dwa rozwiązania i ulepszyć je o niezbędne innowacje ułatwiające potencjalnemu klientowi podjęcia decyzji, umówienia się oraz przeprowadzenia płatności. | |
| **2.** | **Czy inwestycja nie stanowi inwestycji odtworzeniowej? Proszę opisać czy obecnie posiadane składniki majątku w wyniku realizacji projektu zostaną zastąpione przez nowy, technologicznie lepszy sprzęt oraz jakie są zasadnicze różnice pomiędzy ww. urządzeniami.** |
| Inwestycja nie ma charakteru odtworzeniowego. Jest ona potrzebna tylko na poszerzenie aktualnie eksploatowanej bazy urządzeń. W wyniku projektu żaden z naszych sprzętów nie zostanie zastąpiony. Zakupiony będzie dodatkowy, który na równi będzie wykorzystywany z poprzednim. | |
| **3.** | **Czy dokonano analizy innych wariantów realizacji inwestycji (np. z uwagi na zastosowanie innych rozwiązań technologicznych, inne z uwagi na wpływ inwestycji na środowisko)? Proszę opisać inne opcje realizacji projektu oraz uzasadnić, że stosunek kosztów do rezultatów wybranej opcji jest optymalny lub uzasadnić, że nie ma innych wariantów realizacji inwestycji.** |
|  | |
| **4.** | **Czy bezpośrednio po zakończeniu realizacji projektu będzie możliwe wykorzystanie pełnej funkcjonalności infrastruktury bez podejmowania dodatkowych działań (realizacji innych projektów, uzupełnienia zasobów kadrowych lub technicznych, bądź wiedzy lub pokonywania różnego rodzaju barier w postaci ograniczeń prawnych, niedostosowania przepisów itp.)?**  *Jeżeli ww. działania są konieczne lub niezbędne jest poniesienie niewyszczególnionych we wniosku aplikacyjnym nakładów inwestycyjnych, proszę o ich wyspecyfikowanie. Jeżeli nie ma konieczności podejmowania dodatkowych działań należy przedstawić szczegółowe uzasadnienie.* |
| Po zakończeniu projektu, utworzona infrastruktura będzie mogła być w pełni wykorzystywana do kolejnych projektów bez podejmowania dodatkowych działań. | |
| **5.** | **Nabycie wartości niematerialnych i prawnych**  W przypadku kwalifikowania w ramach projektu nabycia wartości niematerialnych i prawnych należy wskazać, czy są one dostępne powszechnie w sprzedaży, czy też może będą tworzone na indywidualne potrzeby wnioskodawcy, tj. oprogramowania dedykowane, licencje wyłączne, patenty, know-how itp.  W przypadku, gdy w ramach projektu zaplanowane są do nabycia wartości niematerialne i prawne niedostępne powszechnie w sprzedaży, proszę o przedstawienie metody i wyników szczegółowej wyceny ww. wydatku.    *Wypełniając pole należy zachować spójność z informacjami zamieszczonymi we wniosku o dofinansowanie, w szczególności ze wskaźnikiem produktu Liczba nabytych wartości niematerialnych i prawnych oraz z sekcją G. Harmonogram i budżet projektu.* |
|  | |
| **6.** | **Gotowość do realizacji projektu.**  **Jeżeli Wnioskodawca nie dysponuje kompletem pozwoleń na budowę/zgłoszeń budowy/robót budowlanych niezbędnych do realizacji projektu, proszę wskazać, czy Wnioskodawca posiada dokumentację techniczną niezbędną do uzyskania ww. pozwoleń i opisać co wchodzi w skład tej dokumentacji.**  *Pole należy wypełnić jeśli dotyczy.* |
| Jedyną przeszkodą do gotowości realizacji projektu jest brak sprzętu/szkoleń wyżej wymienionych. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C.2. Inwestycja początkowa** | | |
| **Projekt polega na (proszę zaznaczyć właściwe):** | | |
| **I.**  **x** | **inwestycji w rzeczowe aktywa trwałe/wartości niematerialne i prawne związanej z:** | |
| **🞎1.** | **założeniem nowego zakładu** |
| **X 2.** | **zwiększeniem zdolności produkcyjnej istniejącego zakładu** |
| **🞎3.** | **dywersyfikacją produkcji zakładu poprzez wprowadzenie produktów uprzednio nieprodukowanych w zakładzie** |
| **🞎4.** | **zasadniczą zmianą dotyczącą procesu produkcyjnego istniejącego zakładu** |
| **II. 🞎** | **nabyciu aktywów należących do zakładu, który został zamknięty lub zostałby zamknięty, gdyby zakup nie nastąpił (przy czym aktywa nabywane są przez inwestora niezwiązanego ze sprzedawcą i wyklucza się samo nabycie akcji lub udziałów przedsiębiorstwa).** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C.3. Innowacyjność projektu** | | |
| **1. Jeśli dla projektu wybrano wskaźnik rezultatu „Liczba wprowadzonych innowacji produktowych", należy wypełnić poniższe pola.** | | |
| **1.** | **Jeśli w wyniku realizacji projektu zostanie wdrożona innowacja produktowa proszę szczegółowo opisać nowe/ulepszone produkty/usługi oraz określić dla nich rynek docelowy (rynki dotychczasowe, nowe rynki, itp.).** | |
|  | | |
| **2.** | **Czy jest to nowy produkt/usługa w skali regionu (województwa zachodniopomorskiego)? Proszę wskazać, w jaki sposób będzie różnił/a się od dotychczasowej oferty przedsiębiorstw z regionu (w szczególności pod względem cech, funkcjonalności)?****Proszę szczegółowo uzasadnić, że dany produkt/usługa jest innowacyjny/a w skali regionalnej.** | |
| Nie ma w skali regionalnej, żadnego innego przedsiębiorstwa, które by oferowało nasz projekt. Dotychczasowa oferta przedsiębiorstw oferuje jedynie bazę ogłoszeń korepetycji. Natomiast nasz projekt ma na celu zapewnienia kompleksowej usługi znajdowania i umawiania się na korepetycje. Aplikacja będzie oferowała przegląd ofert korepetytorskich z dowolnej dziedziny, przejrzenie historii danej oferty, kalendarz w którym będzie można dobrać termin korepetycji oraz zakup danej usługi. Z drugiej strony dla korepetytora, nie zostawiamy go tylko ze swoim ogłoszeniem. Dajemy mu możliwość zarządzania tym ogłoszeń, wybór wolnych terminów, zarządzanie i przypomnienia o aktualnych korepetycjach oraz rozliczanie i przyjmowanie płatności dla niego. | | |
| **3.** | **Czy jest to produkt/usługa nowy/a dla docelowego rynku** **ponadregionalnego, krajowego lub światowego? Proszę wskazać zalety różnicujące go/ją od podobnego asortymentu istniejącego na ww. rynkach do tej pory (w szczególności pod względem cech, funkcjonalności)?**  **Czy produkt/usługa wprowadzony/a w ramach realizacji projektu jest innowacyjny/a w skali ponadregionalnej, krajowej lub światowej?****Proszę szczegółowo uzasadnić skalę innowacyjności*.*** | |
|  | | |
| **4.** | **Proszę opisać, w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż/świadczenie i promocja produktów/usług po zrealizowaniu projektu.** | |
| **Sprzedaż będzie realizowana poprzez ofertę skierowaną dla korepetytorów, którzy za miesięczny/3-miesieczny/6-miesięczny/roczny abonament mogą utrzymywać swoje ogłoszenia/ dodawać nowe, przez co otrzymywać zlecenia korepetycji. Przewidujemy dwie najważniejsze promocje usług, które mają zachęcić korepetytorów oraz nowych użytkowników do skorzystania z naszej aplikacji.**   1. **Darmowe pierwsze dwa miesiące – Każdy nowy korepetytor mógł by dodać swoje pierwsze ogłoszenia za darmo – celem tej promocji jest poszerzanie bazy korepetytorów w naszej usłudze.** 2. **Poleć przyjaciela – każdy użytkownik mógłby polecić dowolną ilość nowych użytkowników co by skutkowało zniżką dla osoby polecającej i dla polecanego - cel promocji miałby na celu zwiększenia ilości aktywnych użytkowników/ utrzymanie stałych poprzez małe bonusy. Promocja ta miała by też charakter marketingowy, gdzie to znajomy poleca innemu znajomemu skorzystanie z naszej aplikacji.**   **Promocja naszej usługi byłaby realizowana na aplikacjach społecznościowych poprzez posty/ reklamy.** | | |
| **5.** | **Proszę opisać w jaki sposób oszacowano popyt na produkty/usługi będące efektem inwestycji?**  **Ponadto czy popyt na produkty/usługi wprowadzone na rynek w wyniku realizacji projektu będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości?** | |
|  | | |
| **2. Jeśli dla projektu wybrano wskaźnik rezultatu „Liczba wprowadzonych innowacji procesowych", należy wypełnić poniższe pola.** | | | |
| **1.** | | **Jeśli przedsięwzięcie polega na wdrożeniu w przedsiębiorstwie innowacji procesowej proszę ją opisać oraz wskazać, czym różnić się będzie nowy proces od dotychczasowego (w tym w szczególności zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania)?** | |
|  | | | |
| **2.** | | **W przypadku innowacji procesowej proszę wskazać i uzasadnić, czy projekt dotyczy wprowadzenia innowacji w skali rynku regionalnego, ponadregionalnego lub krajowego.** | |
|  | | | |
| **3.** | | | **Czy korzyści płynące z innowacji procesowej będą przekładać się na wzrost przychodów ze sprzedaży konkretnych produktów/towarów/usług?**  Jeśli nie jest możliwe przypisanie tych korzyści do konkretnych produktów/towarów/usług należy w tym miejscu oszacować w jakim stopniu projekt wpłynie ogólnie na wzrost przychodów przedsiębiorstwa. | |
|  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Jeśli dla projektu wybrano wskaźnik rezultatu „Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych", należy wypełnić poniższe pole.** | |
| **1.** | **Proszę opisać na czym będzie polegała innowacja organizacyjna (nietechnologiczna) oraz wskazać, czym różnić się będzie nowa metoda organizacyjna (w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy czy w stosunkach z otoczeniem)  od dotychczasowej?**  **Proszę uzasadnić w jaki sposób przedmiotowa innowacja organizacyjna stanowić będzie uzupełnienie innowacji produktowej lub procesowej planowanej do wdrożenia w związku z realizacją projektu?**  *Pole należy wypełnić jeśli dotyczy.* |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **C.4. Rozwiązania dotyczące zmian klimatu:** | |
| **1.** | **Czy w projekcie zastosowano rozwiązania / technologie dostosowujące infrastrukturę do skutków zmian klimatu (np. powódź, susza), zdiagnozowanych na obszarze realizacji projektu?**  Jeśli tak, należy opisać ww. rozwiązania. Jeżeli nie, należy wpisać „nie dotyczy”. |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **C.5. Wpływ projektu na otoczenie społeczno–gospodarcze** | |
| **1.** | **Kooperacja**  Należy opisać czy w wyniku realizacji projektu zostanie nawiązana/rozwinięta współpraca wnioskodawcy z lokalnymi (pochodzącymi z obszaru SOM) i ponadlokalnymi (pochodzącymi spoza obszaru SOM) partnerami gospodarczymi.  *Powyższe należy uzasadnić i scharakteryzować zakres tej współpracy, a także wymienić podmioty, z którymi wnioskodawca nawiąże/rozwinie współpracę wraz ze wskazaniem czy dany podmiot ma siedzibę na obszarze SOM lub poza obszarem SOM.*  *Pole należy wypełnić jeśli dotyczy.* |
|  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C.6. Odprowadzanie podatków** | | | | | |
| **1. Proszę o wskazanie organów podatkowych właściwych miejscowo dla wnioskodawcy, uwzględniając lokalizację planowanego do realizacji projektu wraz z informacją czy wnioskodawca odprowadza lub dopiero będzie odprowadzać niniejsze podatki.** | | | | | |
| **l.p.** | **Podatek** | **Organ właściwy** | **Siedziba organu** | **Podatek jest odprowadzany**  **TAK/NIE** | **Podatek będzie odprowadzany**  **TAK/NIE** |
| 1. | podatek dochodowy (PIT, CIT) |  |  |  |  |
| 2. | podatek od towarów i usług (VAT) |  |  |  |  |
| 3. | podatek od nieruchomości |  |  |  |  |
| 4. | podatek od czynności cywilnoprawnych |  |  |  |  |